TALLER 1 – REFLEXIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN: Transformación digital e inteligencia empresarial

INTRODUCCIÓN: En el mundo actual, las empresas toman decisiones basadas en datos, tecnología e información digital. La transformación digital ha cambiado la forma en que compramos, vendemos, trabajamos y nos comunicamos.

Como aprendiz SENA, iniciarás un proceso donde aprenderás a:

- Analizar información
- Usar herramientas digitales
- Apoyar decisiones empresariales

Este taller te permitirá comprender **cómo la tecnología impacta el entorno empresarial** y reconocer tus conocimientos previos.

🔹 **ACTIVIDAD 1: Reflexión inicial (Video + análisis)**

🎥 **Observa los videos:**

- Video 1: https://www.youtube.com/watch?v=NeQ4eE1QVVU
- Video 2: https://www.youtube.com/watch?v=uf8oG6q7C9U

✍️ **En parejas respondan:**

1. ¿Cuál es la influencia de la transformación digital en el mundo actual?
2. Escriban **dos ejemplos reales** donde se evidencie el cambio:
    - Antes
    - Ahora

📌 Ejemplo guía:
Antes: comprar en tienda física
Ahora: comprar por internet

- 💡 Parte **práctica:** Escriban un caso cercano (familia, barrio o colegio) donde la tecnología haya cambiado una actividad.

🔹 **ACTIVIDAD 2: Caso práctico – Empresa en transformación**

📌 **Caso:** Una tienda de ropa vende solo de manera física y ha perdido clientes.

✍️ **Responder:**

1. ¿Qué problema tiene la empresa?
2. ¿Qué herramientas digitales podría usar? (mínimo 3)
3. ¿Cómo la transformación digital podría mejorar el negocio?

4. Propongan una solución concreta como si fueran asesores:

- Redes sociales
- Página web
- Ventas online

🔹 **ACTIVIDAD 3: Diagnóstico rápido (Pensamiento empresarial)**

✍️ **Completen:**

ASPECTO	RESPUESTA
Problema de la empresa	
Datos que necesita	
Posible solución	

💡 **Reflexión:** ¿Por qué es importante analizar datos antes de tomar decisiones?

🔹 **ACTIVIDAD 4: Exploración de conocimientos previos (Google Actívate)**

🌐 **Ingresar a:**

- Marketing digital: https://learndigital.withgoogle.com/activate/course/digital-marketing
- Comercio electrónico: https://learndigital.withgoogle.com/activate/course/ecommerce

✍️ **Responder:**

1. ¿Qué es marketing digital?
2. ¿Qué es comercio electrónico?
3. Mencione 3 cosas nuevas que aprendió
4. ¿Cómo se relacionan estos cursos con el programa que está estudiando?

💡 **Parte práctica:** Escriba un ejemplo de:

- Una empresa que use marketing digital
- Una empresa que venda por internet

🔹 **ACTIVIDAD 5: Aplicación – Pensando como técnico SENA**

Imaginen que trabajan en una empresa y responda:

1. ¿Qué funciones realizarían como técnicos en inteligencia empresarial?
2. ¿Qué herramientas tecnológicas usarían?
3. ¿Cómo ayudarían a mejorar la empresa?